

‘De inhoudelijke discussie staat bij ons centraal’

Sman Business Value is al ruim 25 jaar actief als een onafhankelijk en gespecialiseerd waarderingkantoor. Opdrachten hebben betrekking op ondernemingswaardering, bedrijfsoverdracht en economische schadebepaling. Wij geven inzicht in de huidige en toekomstige waarde van een bedrijf.’

Sman Business Value is gevestigd in een modern kantoorpand op IJburg. De drie vennoten zijn allen ervaren waarderingsspecialisten: Guido Rooijackers, Peter Hoiting en Arjen Sparrius. Daarvan werd Rooijackers afgelopen december door zijn vakgenoten zelfs uitgeroepen tot Business Valuator van het jaar. Rooijackers: ‘In vergelijking met 25 jaar geleden is de aandacht voor bedrijfswaardering als specialisme flink toegenomen. Dat komt vooral omdat het hele bedrijfsleven veel complexer is geworden en de regelgeving vanuit de overheid een stuk strenger. Ook bij de Belastingdienst zit steeds meer kennis en expertise op het gebied van bedrijfswaardering. Met name bij bedrijfsoverdrachten binnen de familie zitten ze er bovenop. Je moet als overdragende ondernemer echt met een goed onderbouwde bedrijfswaardering komen. Anders belandt je onvermijdelijk in een stevige discussie.’

Emoties

De aard van de waarderingsoopdrachten is heel divers. Rode draad is dat het merendeel van de cases betrekking heeft op een conflict. Hoewel zakelijk van aard, spelen emoties daarbij ook een rol. Sparrius vertelt over een echtscheiding die vier jaar geleden werd uitgesproken. Daarbij werd een onderneming aan de man toebedeeld voor een indertijd door de accountant vastgesteld bedrag. Recentelijk werd deze onderneming verkocht voor een aanzienlijk hogere waarde. Sparrius: ‘Dit riep natuurlijk vragen op bij de ex-echtgenote. We zijn erin gedoken en kwamen erachter dat de indertijd betrokken accoun-



tants geen rekening hadden gehouden met het feit dat er al een paar jaar vrij hoge ontwikkelkosten direct ten laste van de inmiddels sterk groeiende bedrijfsresultaten waren genomen. Zelfs bij de laagste uitkomst van onze schaduwwaardering bleek méér dan 25 procent verschil te bestaan met de waarde in het scheidingsconvenant. Uiteindelijk is er een nieuwe regeling getroffen en heeft de vrouw alsnog een redelijk deel van de gerealiseerde verkoopwinst gekregen.’

Inzicht in waarde

Het waarderen van een bedrijf gaat vooral over toekomst. Technologische ontwikkelingen spelen daarbij een grote rol. En dat leidt soms tot bijna existentiële discussies met opdrachtgevers. Hoiting: ‘Ik zat onlangs bij een grote autodealer in

verband met een schadezaak. Voor de omvang van de schade is de toekomst van het dealerbedrijf relevant. Er speelt heel veel op dat terrein, dat moet goed in de berekeningen betrokken worden. Het is niet vanzelfsprekend om uit te gaan van rooskleurige groeiscenario's. Want hoe ziet zo'n bedrijf er over tien jaar uit? Bestaat het dan nog wel in deze vorm? En wat kan een ondernemer doen om te voorkomen dat zijn bedrijf irrelevant wordt?’ Het beantwoorden van dit soort vragen is volgens Hoiting de essentie van een goede bedrijfswaardering. ‘Cijfers zijn belangrijk, maar de inhoudelijke discussie staat bij ons centraal. Juist daarmee krijg je inzicht in de huidige en toekomstige waarde van een bedrijf.’

Meer informatie www.sman.nl